

Prázdninové půjčky

Průzkum Provident Financial

Červen 2010

Ondřej Holoubek



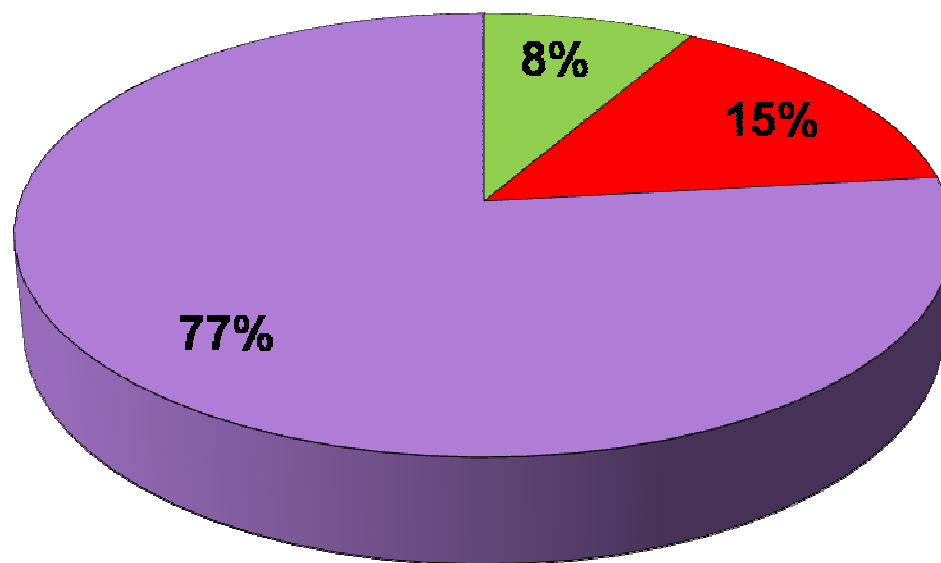
Člen mezinárodní skupiny



Parametry průzkumu

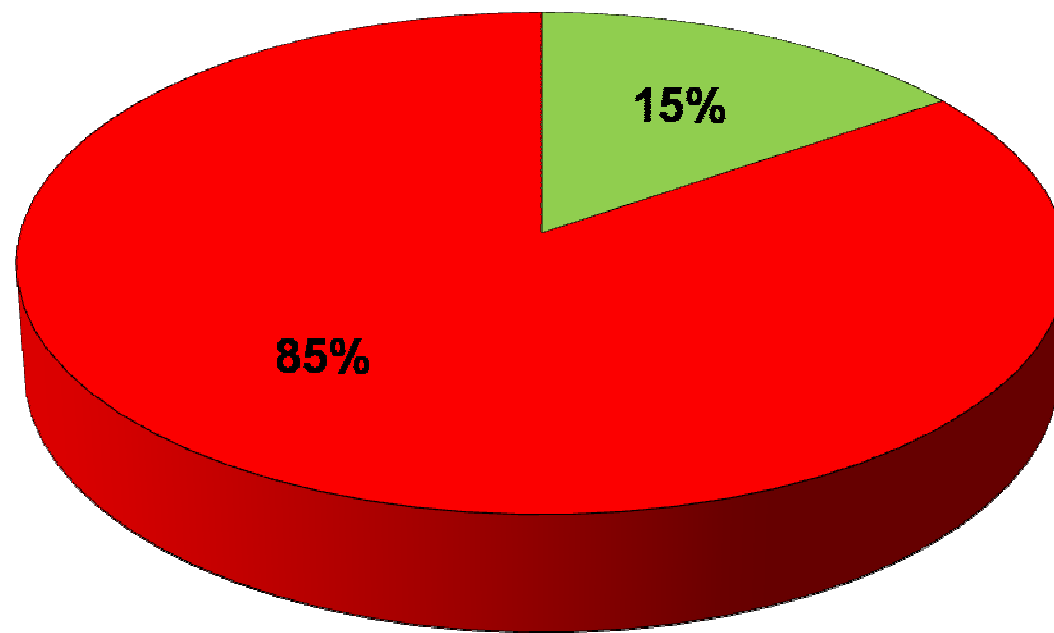
- 716 respondentů – zákazníků Provident Financial
- Demografický a geografický průměr České republiky
- Nižší až střední příjmová kategorie (do 20.000 Kč hrubého měsíčně)

1. Kam letos pojedete na dovolenou?



- do zahraničí
- po ČR
- dovolenou strávím doma, na chatě

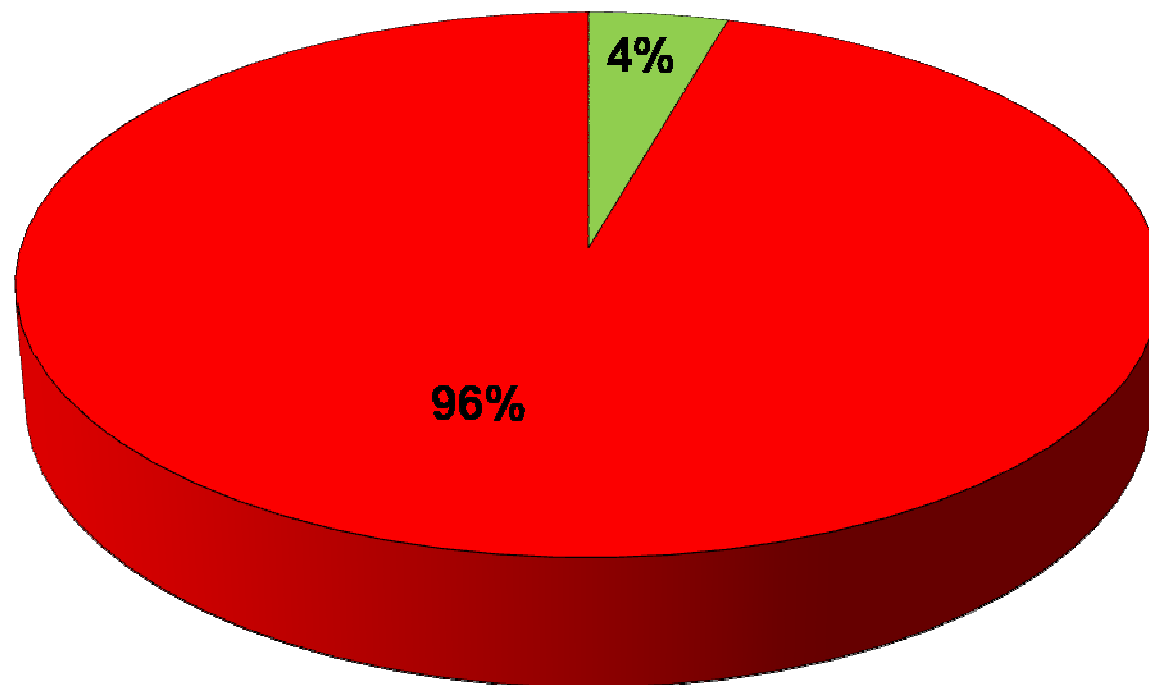
2. Půjčil/a jste si někdy peníze na dovolenou?



■ ANO

■ NE

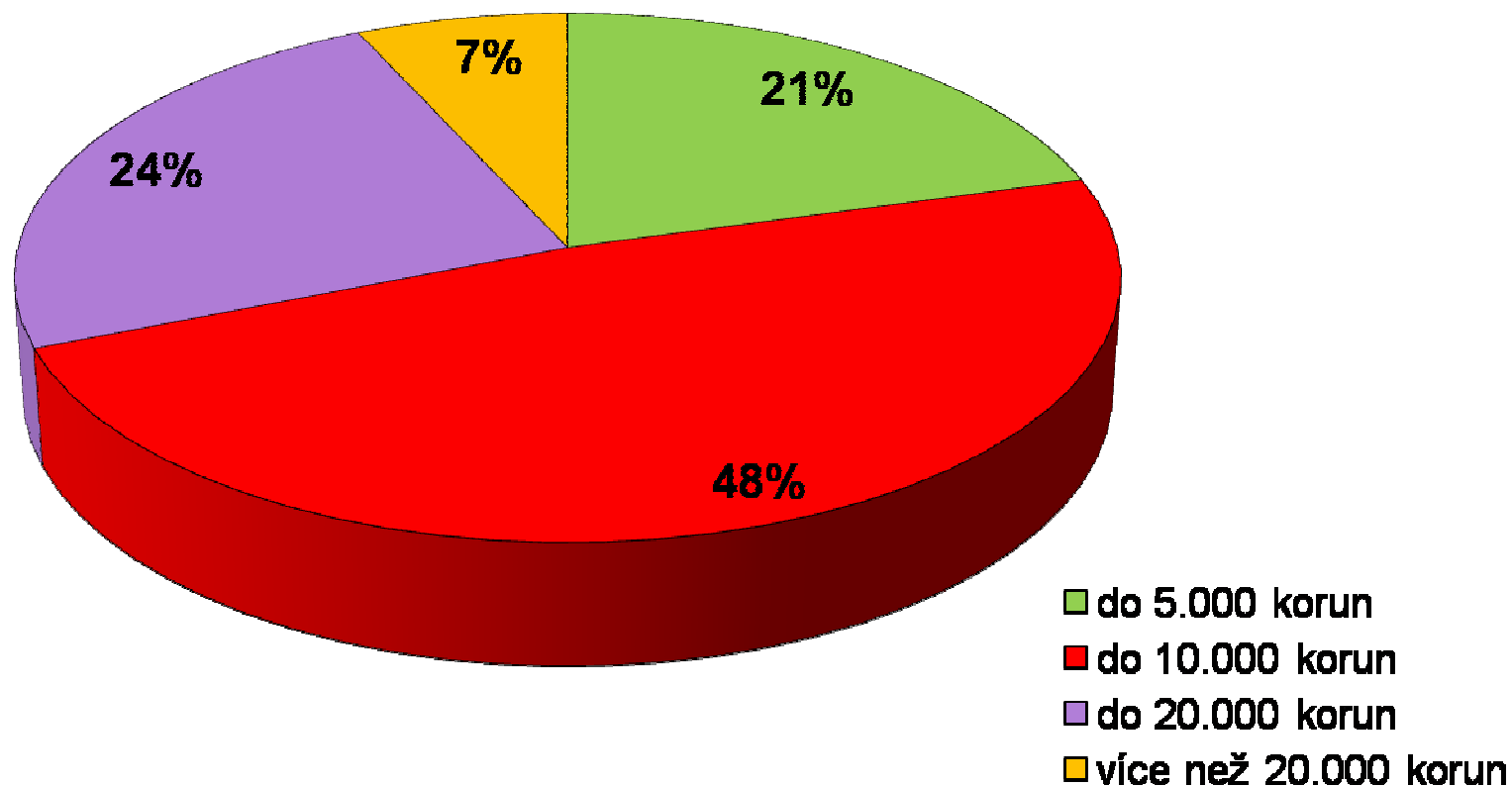
3. Budete si půjčovat na letošní dovolenou?



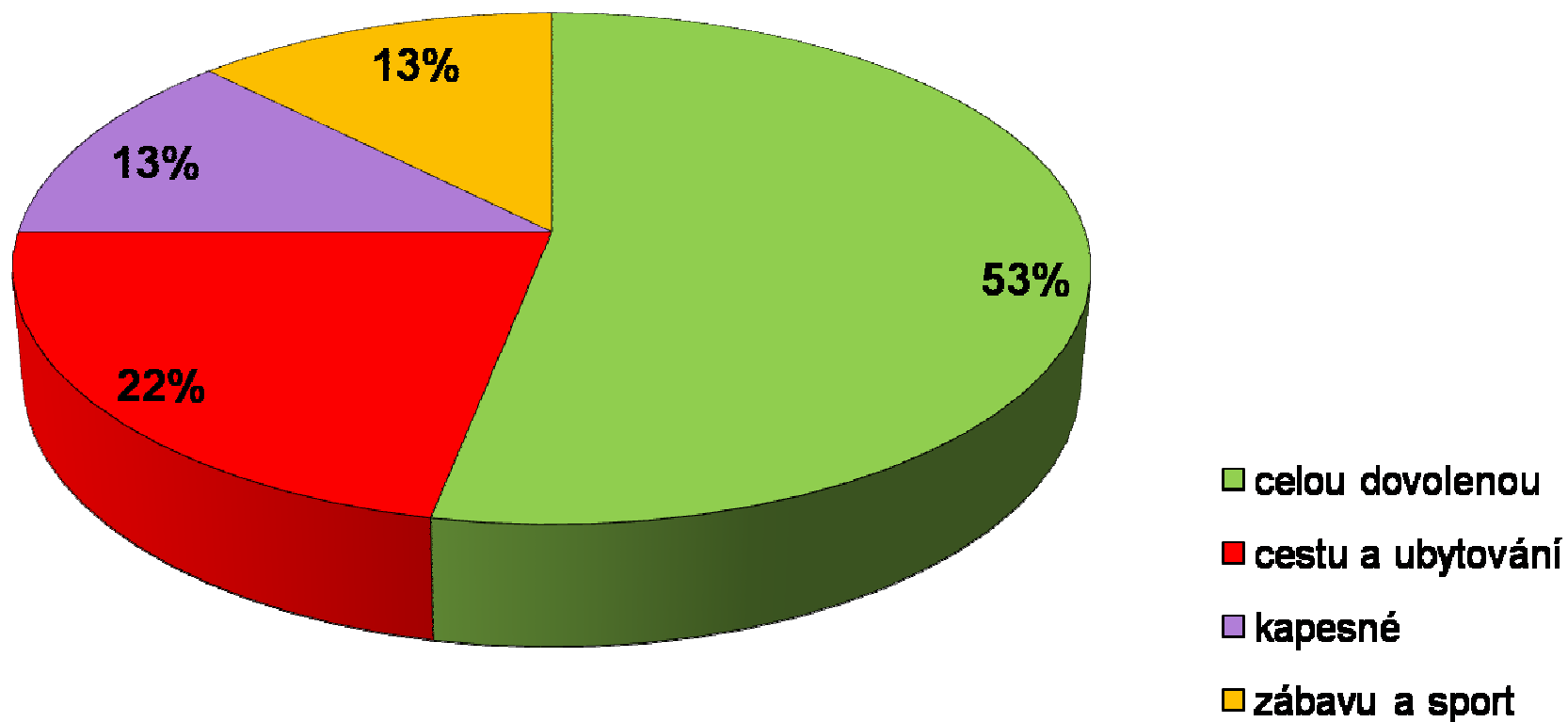
■ ANO

■ NE

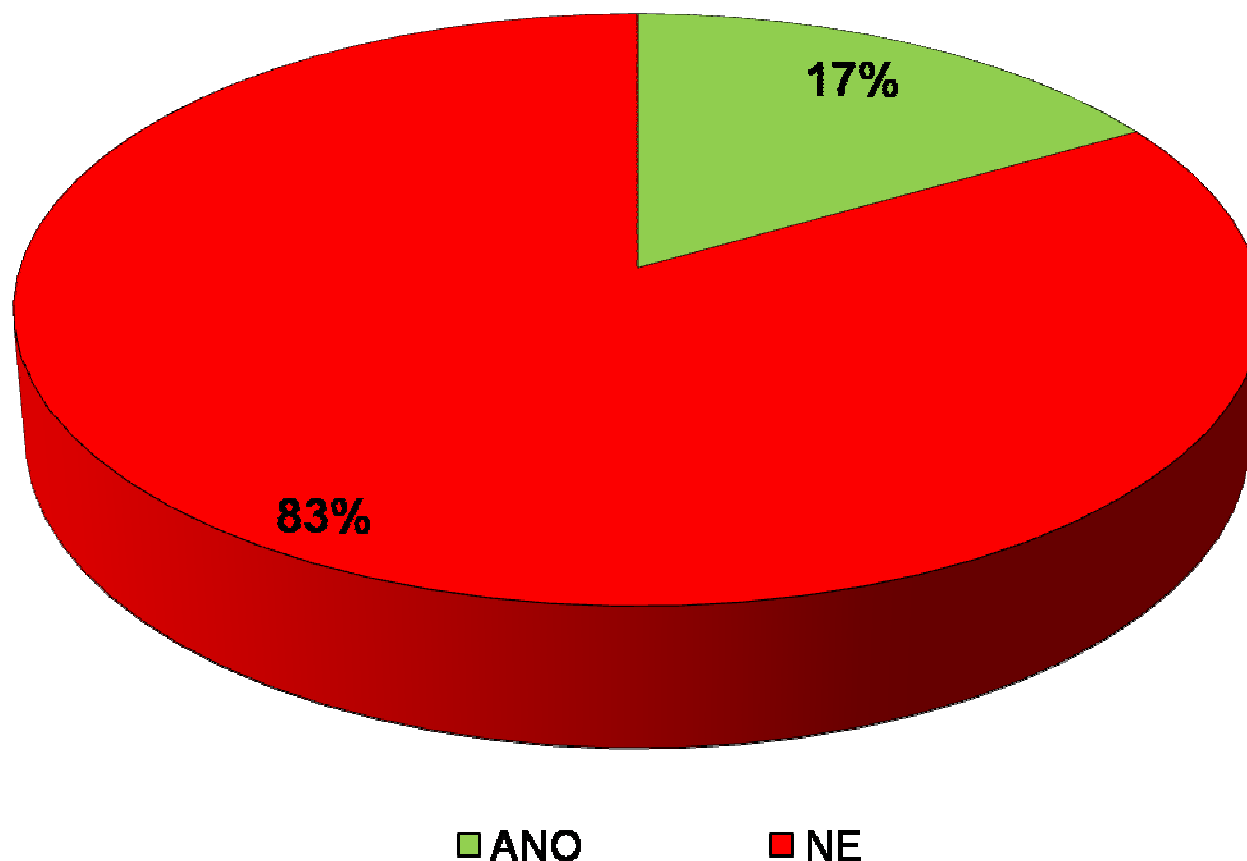
4. Kolik si budete na dovolenou letos půjčovat?



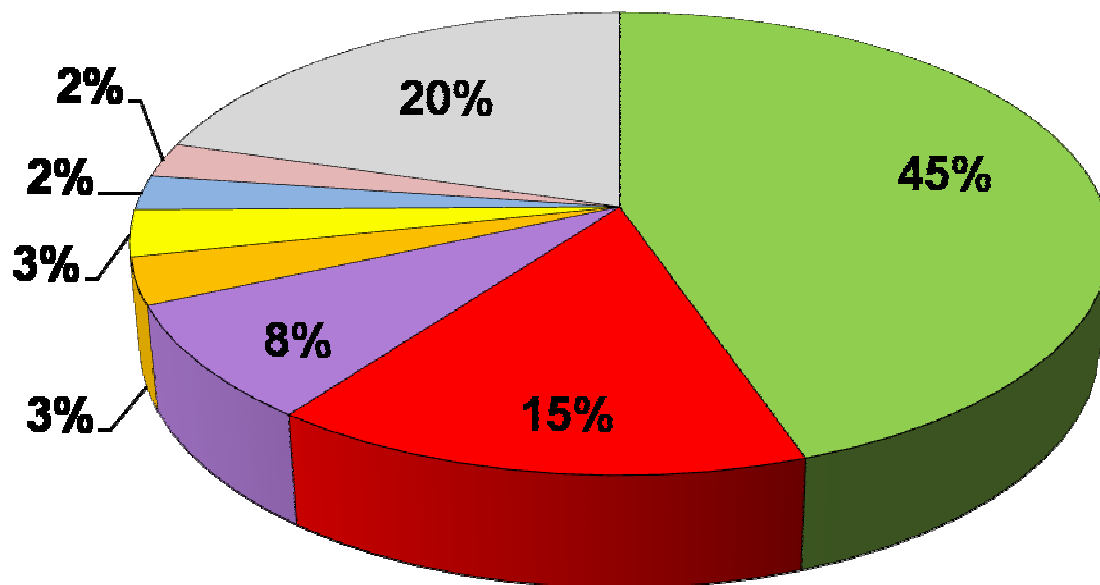
5. Co z půjčky na dovolenou uhradíte?



6. Budete si brát před létem půjčku na jiný účel?



7. Na co si budete brát "letní" půjčku?



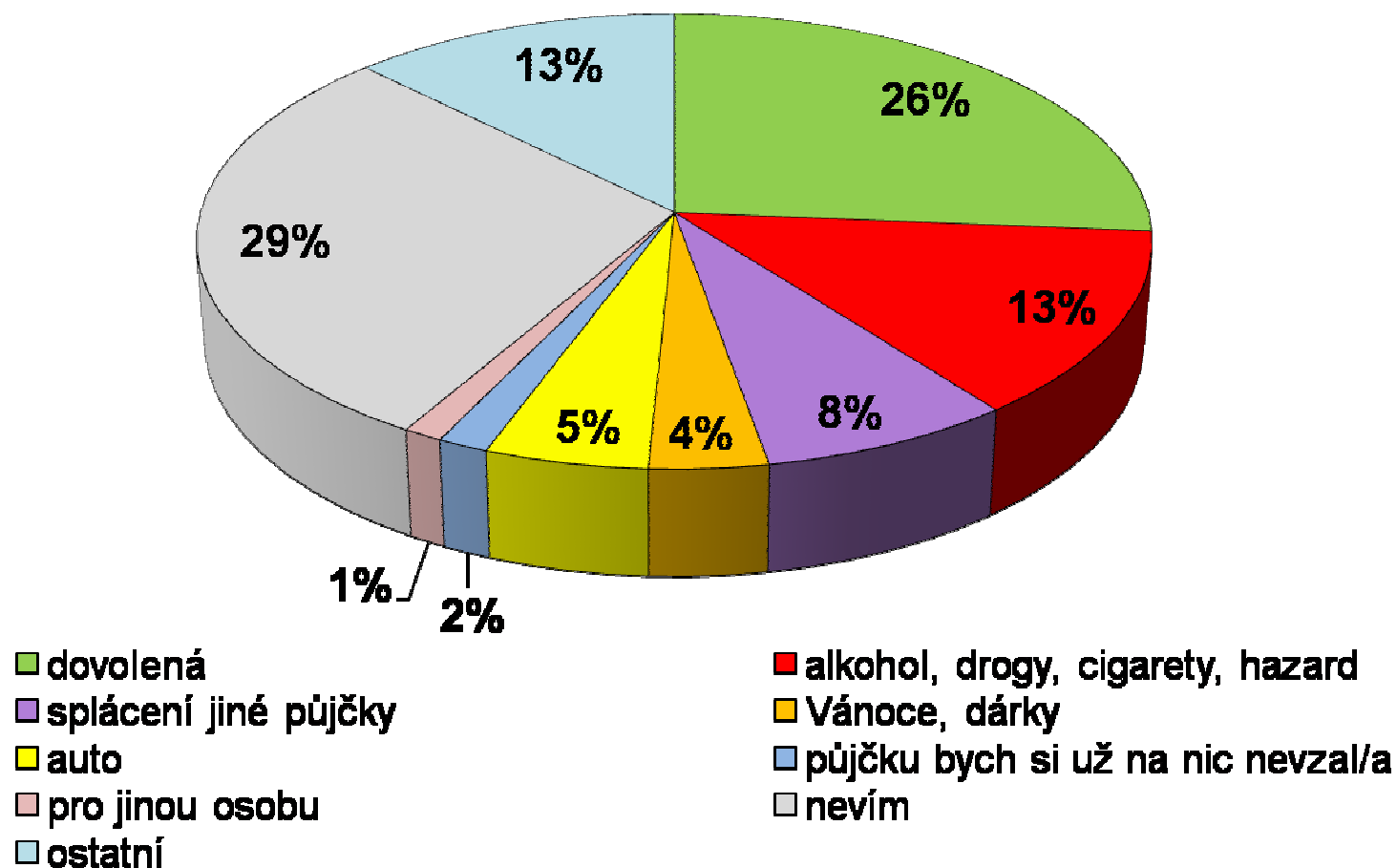
■ rekonstrukce domu, bytu, chalupy
■ letní vybavení zahrady
■ sportovní vybavení
■ zaplacení jiné půjčky

■ vybavení domácnosti
■ nová televize na MS ve fotbale
■ auto
■ jiné

7. Na co si budete brát "letní" půjčku? Komentář

- 45% procent respondentů si chce půjčit na rekonstrukci domácnosti, dalších 15% na její vybavení. Je zde zřetelný odklon od půjčování si na pomíjivé věci, místo toho lidé raději investují do svého majetku a snaží se i dále zvyšovat jeho hodnotu.
- Je to přímý důsledek pokrizového opatrného chování, kdy lidé zvažují, zda a na co si půjčku vezmou. Oproti minulým letům jsou lidé mnohem rozvážnější a místo na dovolenou si půjčují na věci s dlouhodobou užitnou hodnotou.

8. Na co byste si nikdy půjčku nevzal/a?



8. Na co byste si nikdy půjčku nevzal/a? Komentář

- Nejčastější a nejpřekvapivější odpovědí je, že zákazníci by si nepůjčili na dovolenou. Podstatně to mění zažitý stereotyp, že lidé si nedokážou odepřít exotické zážitky a často si půjčují na drahou dovolenou.
- Dokumentuje to také znatelný posun ve spotřebitelském chování, kdy se lidé místo na krátkodobé zážitky orientují spíše na věci dlouhodobé potřeby.

Shrnutí

- Zjednodušeně řečeno, lidé s nižším příjmem budou letošní dovolenou trávit rekonstrukcí bytu, domu či chaty.
- Kvůli obavám z dalšího vývoje ekonomiky si nebudou půjčovat na dovolenou, ale místo toho investují do zvelebení svých nemovitostí.
- Souvisí to i s anti-dluhovou náladou v celé společnosti. Lidé jsou dnes mnohem opatrnější a citlivější k zadlužování státu či sebe samotných. Znatelně se v tomto směru projevila i řecká krize a vliv volební kampaně, jejímž letošním mottem bylo snížení veřejného zadlužování.